

Verksamhetsplan 2024



Brandskyddsföreningen

DALARNA

För ett brandsäkert och hållbart Sverige

Innehållsförteckningar

Förkortningar och uttryck.....	2
Inledning.....	3
1. Medlemmar	3
2.Brandskyddsveckan	4
Kampanjen Brandsäkert boende	5
4.Press och opinion	6
5. Flammy	7
6. Övriga ideella insatser	8
7.MSB-uppdragen; Hembesök.....	9
8.Strategin Brandsäkert boende inkl CIP	10
10.Övriga lokala prioriterade områden.....	11
Budget	12

Förkortningar och uttryck

BF – Brandskyddsföreningen

BF D – Brandskyddsföreningen Dalarna

Brandforsk – insamlingsstiftelse som finansierar kunskapsutveckling inom området brandsäkerhet

Brandsyn – Flammy´s Brandsyn, utbildning för årskurs 2

BUSEK – **B**randskydds**u**t**u**tbildning **S**verige **E**konomisk **F**örening (nationell samverkan gällande fyra digitala utbildningar)

CIP – Civil Insats Person

LBF – Lokal Brandskyddsförening

KUB – **K**unskapsbaserat **b**randförebyggande arbete; statistikverktyg för hembesök

KUB Skola - **K**unskapsbaserat **b**randförebyggande arbete; statistikverktyg för registrering av Upp i Rök

Mitt / Mitt Utbildning – utbildningsbolag ägt av BF i Dalarna, Gävleborg, Jämtland och Västmanland

MSB – Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

RTJ – räddningstjänst (lokal)

RVR – Restvärderäddning (Brandskyddsföreningen)

SBF – Brandskyddsföreningen Sverige

UiR – Upp i Rök (skolutbildning årskurs 7-9)

VL – Verksamhetsledare (Elisabeth Myregrund)

VL-möte – nationellt möte för verksamhetsledare

VLO – Verksamhetsledar- och ordförandemöte

Inledning

Under våren 2023 beslutade VLO-mötet *vad* Brandskyddsföreningar över hela landet ska jobba med för prioriterade områden under 2024. Under hösten 2023 beslutade VL-mötet övergripande *hur* vi ska arbeta med de prioriterade områdena. Därefter har styrelsen för Brandskyddsföreningen Dalarna samt verksamhetsledare försökt applicera dessa *vad* och *hur* och skapat den lokala verksamhetsplan ni nu ser framför er. Vi har valt att ha samma rubriker som föregående år och de nationellt beslutade målområdena anges som första punkt under syfte och mål i *kursiv text*. Angivna samarbetsparter och enskilda aktiviteter är förslag och kan komma att ändras under verksamhetsåret.

1. Medlemmar

Aktiviteter, exempel:

Aktivt nätverk med fysiska och digitala träffar med webinar och nätverkande med mera.

Aktivt SBA-nätverk med upplägg och innehåll enligt nätverkets önskemål.

Anordna aktuellt webinar/seminarium, kostnadsfritt för medlemmar (avgift för icke medlemmar).

Sprida webinar med mera som andra parter (främst LBF och SBF) arrangerar.

Nyhetsbrev till medlemmar och samarbetsparter, med upplägg och innehåll som nuvarande.

Värva nya medlemmar och sprida kampanjer som SBF tar fram.

Tar fram 100-årserbjudanden

Syfte och mål:

- *Stärka Brandskyddsföreningen som medlemsorganisation och öka antalet medlemmar*
- *Vårda befintliga medlemmar och erbjuda ett medlemskap som känns värdefullt och meningsfullt.*
- *Sprida kunskaper och hålla medlemmarna uppdaterade inom brandskyddsområdet samtidigt som värdefullt nätverk skapas och samarbeten ökar.*
- *Värva nya medlemmar för att bli en starkare röst och nå ut bredare med våra budskap.*
- *Öka kännedom om Mitt och BUSEK för att därmed främja deras verksamhet*

Samarbetsparter: SBF (även samarbetsgrupper), Mitt, BUSEK, medlemmar, deltagare i nätverket, RTJ, andra LBF, försäkringsbolag med flera

Målgrupper: Medlemmar, potentiella medlemmar, företag och organisationer.

Mätbara mål:

- Genomföra fysisk träff för alla medlemmar
- Genomföra minst ett webinar/seminarium
- Skicka ut minst fyra Nyhetsbrev
- Värva minst 20 nya medlemmar
- Ha 100-års aktiviteter



2.Brandskyddsveckan

Aktiviteter, exempel:

Erbjuda aktivitet (seminarium, webinar, frukostmöte eller liknande) som vi antingen anordnar själva eller som annan LBF eller SBF anordnar.

Extra Nyhetsbrev till medlemmar (med erbjudande från Mitt och BUSEK).

Aktivt använda material som tas fram av SBF, exempelvis pressmeddelanden (PRM), debattartiklar och inlägg till sociala medier.

Syfte och mål:

- Ökat genomslag och stärkta partnerskap
- Väcka intresse och öka kännedom om brandsäkerhet och brandskydd hos företag
- Öka kännedomen om Brandskyddsföreningens arbete, vår verksamhet och våra budskap
- Initiera nya nätverk och upprätthålla redan befintliga kontakter
- Värva nya medlemmar till organisationen och värna om redan befintliga medlemmar

Samarbetsparter: SBF, medlemmar, RTJ, lokal radio och press, andra LBF, Mitt, BUSEK

Målgrupper: företag och organisationer (allmänhet)

Mätbara mål:

- Erbjud minst en aktivitet under kampanjen
- Skicka ut extra Nyhetsbrev och även lyfta fram Mitt och BUSEK i det
- Ha inlägg i sociala medier
- Få PRM/debattartikel publicerad i anslutning till kampanjen



Kampanjen Brandsäkert boende

Aktiviteter, exempel:

Aktivt använda material som tas fram av SBF och publicera kampanjen i våra sociala medier.

Radioinslag som uppmärksammar de fokusområden som bestäms.

Samverkan med våra medlemmar och samarbetsparter på sätt som visar sig vara lämpliga med hänsyn till kampanjmaterialets inriktning, art och omfattning.

Syfte och mål:

- Ökat genomslag och stärkta partnerskap
- Sprida brandsäker kunskap
- Stärka varumärket
- Minska antalet bostadsbränder och/eller konsekvenserna av dem
- Öka förekomsten av spivakt, brandvarnare, brandsläckare och brandfilt samt hemförsäkring

Samarbetsparter: SBF, LF Dalarna, RTJ, bostadsbolag/ fastighetsägare, lokal radio och press, sotare

Målgrupper: allmänhet (äldre/barn)

Mätbara mål:

- Ha inlägg i sociala medier
- Förekomma i lokal media (radio eller tidning) med anledning av kampanjen och/eller dess budskap
- Nå ut fysiskt till allmänhet genom samverkan
- Fysiska kontakt med allmänhet



4. Press och opinion

Aktiviteter, exempel:

Stå bakom så många lokalt anpassade PRM och debattartiklar från SBF som möjligt.

Skicka in info till lokala tidningar (ex. Rådigt ingripande, Flammy-vinnare).

Delta i lokalradio.

Sprida opinionsbildande inlägg på sociala medier.

Sprida vårt 100-årsjubileum.

Syfte och mål:

- *Ökat genomslag och stärkta partnerskap samt Mer effektiv och hållbar organisation*
- Väcka intresse och öka kännedom om brandsäkerhet och brandskydd hos företag och allmänhet
- Öka kännedomen om Brandskyddsföreningens arbete och våra budskap
- Sprida brandsäker information
- Minska förekomsten av brand och/eller dess konsekvenser

Samarbetsparter: SBF, lokala medier, RTJ, kända profiler,

Målgrupper: allmänhet, företag och organisationer

Mätbara mål:

- Vi har lokalt publicerat PRM och/eller debattartikel som SBF tagit fram
- Vi får in lokal information och/eller artikel i lokaltidning
- Vi deltar i radio
- Vi når minst 2000 personer med ett enskilt inlägg på Facebook
- De som följer/gillar oss på Facebook ökar
- Vi sprider 100-årsrelaterade aktiviteter



5. Flammy

Aktiviteter, exempel:

Genomföra Flammy's Brandsyn i åk 2 i länet (med/utan RTJ).

Bistå andra LBF med hantering av Flammy's Brandsyn.

Hjälpa LBF som vill starta upp genom att tillhandahålla information.

Bidra till att statistikhanteringen hamnar i KUB, nationellt.

Sprida Flammy's Brandsyn i sociala medier.

Utveckla konceptet/materialet samt delta i arbetet som följer Flammy-strategin.

Syfte och mål:

- *Ökat genomslag och stärkta partnerskap*
- Minska antalet bostadsbränder
- Öka kunskapen om hur man förebygger brand och hur man bäst betar sig om det börjar brinna
- Sprida brandsäker information
- Varumärkestärkande
- (Förbättra relationen mellan elever och RTJ)
- Främja enhetligt och hållbart användande av Flammy

Samarbetsparter: RTJ, SBF, övriga LBF, KUB-adm, annonsmedia, idrottsarenor, medlemmar

Målgrupper: elever i årskurs 2 och deras närstående (allmänhet)

Mätbara mål:

- Flammy's Brandsyn genomförs i Dalarna
- Vi får in minst 832 Checklistor (= +20% mot 2023)
- Vi publicerar inlägg om Flammy's Brandsyn i sociala medier
- Fler LBF startar upp Flammy's Brandsyn
- Aktivt arbete med den nationella Flammy-strategin



6. Övriga ideella insatser

Aktiviteter, exempel:

”Sveriges största brandövning” om det blir aktuellt.

Sprida Skydda dig mot brand (från MSB) och deras kostnadsfria sms-tjänst.

Inlägg i sociala medier om brandsäkra teman.

Information om hur man kan öka brandsäkerheten.

Närvaro i publika sammanhang (t.ex. Skyltsöndag, öppet hus och arenor).

Syfte och mål:

- Ökat genomslag och stärkta partnerskap
- Öka kunskapen om brandsäkerhet och brandskydd hos allmänhet
- Stärka Brandskyddsföreningens varumärke
- Sprida brandsäker information
- Minska förekomsten av brand och/eller dess konsekvenser

Samarbetsparter: SBF, LF Dalarna, MSB, andra LBF, medlemmar

Målgrupper: allmänhet, äldre, medlemmar

Mätbara mål:

- Inlägg publiceras i sociala medier
- Information om Skydda dig mot brand har spridits
- Allmän brandsäkerhetsinformation har spridits
- Flammy syns publikt i något sammanhang



7.MSB-uppdragen; Hembesök

Aktiviteter, exempel:

Främja genomförande av hembesök.

Administrera KUB-behörigheter och göra utbetalningar till utförande aktörer.

Sprida inkommen statistik på lämpligt sätt.

Upprätta ny fördelningsnyckel till utförare regionalt.

Syfte och mål:

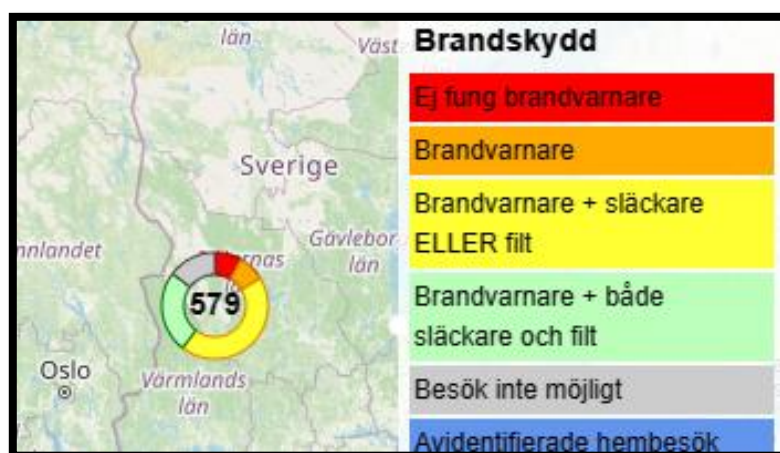
- *Ökat genomslag och stärkta partnerskap samt Mer hållbar finansiering*
- Minska antalet bostadsbränder och dess konsekvenser
- Sprida information och öka kunskapen om brand och dess konsekvenser
- Öka brandsäkerheten i bostäder
- Öka förmågan att hantera en uppkommen brand

Samarbetsparter: RTJ, sotare, SBF, KUB-admin, kommuner

Målgrupper: allmänhet (särskilt riskutsatta)

Mätbara mål:

- Ny fördelningsnyckel skickas ut regionalt
- Genomföra minst det antal hembesök som vi får tilldelat
- Göra utbetalningar av Uppdragsmedel till utförare
- Publicera inlägg på Facebook om hembesök samt statistik



8.Strategin Brandsäkert boende inkl CIP

Aktiviteter, exempel:

Rekrytera CIP-samordnare för Dalarna.

Utbilda huvudinstruktör.

Skapa och utveckla samarbeten med räddningstjänster.

Skapa samarbeten med lokala företag och organisationer för att bland annat finansiera och stärka projektet.

Kontakter med och besök hos frivilligorganisationer.

Rekrytera och utbilda CIP.

Syfte och mål:

- *Ökat genomslag och stärkta partnerskap, Mer effektiv och hållbar organisation samt Mer hållbar finansiering*
- Minska antalet olyckor och dess konsekvenser
- Öka kunskapsnivån och höja handlingsberedskapen i händelse av olycka
- Stärka det civila försvaret
- Stärka Brandskyddsföreningens varumärke
- Stärka våra regionala samarbeten

Samarbetsparter: RTJ, kommuner, LF Dalarnas och andra försäkringsbolag, lokalt näringsliv, frivilligorganisationer, allmänhet

Målgrupper: allmänhet och därav särskilt utvalda CIP

Mätbara mål:

- Rekrytera en verksamhetsutvecklare för CIP Dalarna
- Ha utbildat en huvudinstruktör
- Ha 100 utbildade CIP
- Haft inlägg om CIP i sociala medier



10. Övriga lokala prioriterade områden

Aktiviteter, exempel:

Julkampanj/skyltsöndag, mässor och öppet hus, där det passar används 100-årsmaterial.

Informera om Mitt's och BUSE's utbildningsutbud samt koppling till det ideella arbetet.

Styrelseengagemang för VL i BUSEK.

Samarrangera en regional Försäkringsbolagsdag tillsammans med bland annat RVR.

Genomföra 100-årsjubileum under hela året med särskilt framtagna produkter.

Stötta Brandforsk och deras kunskapsbaserade forskning.

Syfte och mål:

- *Ökat genomslag och stärkta partnerskap, Mer effektiv och hållbar organisation samt Mer hållbar finansiering*
- Stärka Brandskyddsföreningens varumärke och arbeta mot visionen ett brandsäkert och hållbart Sverige
- Sprida brandsäker information
- Minska förekomsten av bränder och dess konsekvenser
- Öka kännedom om Mitt samt BUSE och därmed främja deras verksamhet för att säkerställa BF D's ekonomiska fortlevnad
- Medlemsvård och medlemsvärvning

Samarbetsparter: styrelsen, RTJ, SBF, andra LBF, LF Dalarna, Dina försäkringar och andra försäkringsbolag, medlemmar, Mitt, BUSEK, instruktörer, RVR

Målgrupper: allmänhet, företag, kommuner

Mätbara mål:

- Aktivitet genomförs i samband med skyltsöndag/julkampanj/första advent
- Information har spridits om Mitt's och BUSEK's utbildningar
- VL deltar i styrelsemöten för BUSEK
- En regional medlems- och försäkringsbolagsdag anordnas i Dalarna
- Genomfört aktiviteter med koppling till vårt 100-årsjubileum



Budget

Intäkter

Skydda ditt hem	18 000 kr
Upp i Rök	- kr
Bidrag Dalarnas	90 000 kr
Lönebidrag	247 000 kr
Externt arbete Flammy/CIP	60 000 kr
Medlemsavgifter BF S	45 000 kr
Kampanjbidrag BF S	40 000 kr
Vinst försäljning fonder	80 000 kr
Totalt	580 000 kr

Kostnader

Flammy	-	38 000 kr
Skydda ditt hem	-	13 000 kr
Upp i Rök	-	40 000 kr
CIP	-	40 000 kr
Medlemsvård	-	60 000 kr
Årsmöteskostnader	-	6 000 kr
Rådigt ingripande	-	3 000 kr
Lokalhyra	-	42 000 kr
Övriga kostnader (5410-6990)	-	224 200 kr
Personalkostnader (7210-7693)	-	576 800 kr
Totalt	-	1 043 000 kr

Beräknat resultat - 463 000 kr

1) Bland annat styrelsearvoden, licensavgift BF S, revisorer, redovisningstjänster, diverse annonsering, kampanjer, telefon, dator, möten & resor, 100-årskostnader.

2) Bland annat löner, samtliga sociala avgifter, pensions- och grupplivsförsäkringar och friskvård.