



Brandskyddsföreningen
DALARNA

Verksamhetsplan 2022



Brandskyddsföreningen Dalarna är
en allmännyttig ideell förening som

*Beslutad 2021-12-15 av styrelsen för Brandskyddsföreningen Dalarna att läggas fram på
föreningsstämma (2022-04-07)*

arbetar för ett hållbart och brandsäkert Dalarna och Sverige

Innehållsförteckning

Förkortningar och uttryck	3
Bostadsbränder	4
Flammy´s brandsyn.....	4
KUB – Hembesök.....	5
Anlagda bränder	5
Brandskyddsinformation	6
Aktuell information.....	6
Nationella kampanjer.....	6
Facebook-sidan.....	6
Youtube-kanalen.....	7
Seminarier/föredrag.....	7
Ungdomsbrandkår.....	7
Bättre brandskydd hos företag och organisationer	8
Samverkan	9
Medlemsvård	10
Varumärkestärkande aktiviteter	11
Brandspelet.....	11
Youtube-kanal.....	11
Projektgrupper.....	11
Mål med vår verksamhet 2022	13
Budget 2022	14



Förkortningar och uttryck

BF – Brandskyddsföreningen

BF D – Brandskyddsföreningen Dalarna

BF S – Brandskyddsföreningen Sverige

Brandforsk – insamlingsstiftelse som finansierar kunskapsutveckling inom området brandsäkerhet

Brandsyn – Flammy's Brandsyn, utbildning för årskurs 2

HT - Hösttermin

LBF – Lokal Brandskyddsförening

KUB – **K**unskapsbaserat **b**randförebyggande arbete; statistikverktyg för hembesök

KUB Skola - **K**unskapsbaserat **b**randförebyggande arbete; statistikverktyg för skolutbildning Upp i Rök

Mitt / Mitt Utbildning – Mitt Utbildning AB (delägt utbildningsbolag)

MSB – Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

RTJ - räddningstjänst

UiR – Upp i Rök (skolutbildning årskurs 7-9)

VL – Verksamhetsledare (för Dalarna: Elisabeth Myregrund)

VL-möte – nationellt möte för verksamhetsledare

VLO – Verksamhetsledar- och ordförandemöte

VT - Vårtermin



Bostadsbränder

Flammy's brandsyn



Föreningen ska fortsätta att utveckla och förfina utbildningsmaterialet till Flammy's Brandsyn för årskurs 2 (nedan kallat Brandsyn).

Detta gäller såväl ursprungsmaterialet som det nya digitala materialet som togs fram hösten 2020. I Dalarna pågår en utbildningsperiod fram till VT 2022 och en ny ska starta HT 2022 att pågå 2022/23.

Som ett resultat av arbetet och registreringen av de genomförda Brandsynerna får vi fram statistik över hur brandsäkerheten ser ut i dessa bostäder. Resultaten sammanställs anonymt.

Det viktiga arbetet med barnutbildningar ska fortgå, utvecklas och prioriteras!

Syftet med Brandsynen är att minska antalet bostadsbränder och anlagda bränder, öka kunskapen och medvetenheten kring brandförebyggande åtgärder samt lära ut hur man bäst agerar vid brand för att minska egendomsskador och förhindra personskador. Ge RTJ/kommuner ett underlag för fortsatt olycksförebyggande arbete inom respektive kommun.

Aktiviteter: Föreningen kommer att göra en genomgång av alla egna dokument tillhörande Brandsynen och lansera en **layout-förändring** för ett fräschare och mer aktuellt intryck.

Flera **LBF** har redan startat upp Flammy's Brandsyn och mer intresse finns. Föreningen kommer att satsa ännu mer på att hjälpa till med att lansera utbildningen i flera län och stötta upp vid frågor. Vi kommer att fortsätta att **administrera** Flammy's Brandsyn åt LBF Jämtland om de så önskar samt **registrera** deras Checklistor. LBF Gävleborg har också bett om hjälp att **starta upp** Flammy's Brandsyn på likadant sätt som i Jämtland.

Föreningen ska fortsätta att aktivt arbeta för att hanteringen av barnmaterial och Flammy-frågor ska hanteras på **nationell basis** och detta arbete görs bland annat genom att VL deltar i **projektgruppen** Extern kommunikation för detta arbete. Området ligger helt i linje med visionen "ett brandsäkrare Sverige".

Föreningen ska se över möjligheten att ta in extern aktör för att bistå med informations- och **utbildningsfilmer** om/från Flammy.

Statistikresultaten ska göras tillgängliga för RTJ, kommun, medlemmar och allmänhet genom t.ex. inlägg och filmer på sociala medier, Nyhetsbrev och liknande.

Föreningen ska också under året ta reda på hur materialet har tagits emot av de skolor som är nya och ta in **respons** från användare runt om i landet.

Föreningen har **sökt bidrag** ur Kronprinsessan Margaretas minnesfond för fortsättandet av Flammy's Brandsyn.



KUB – Hembesök

Brandskyddsföreningen har, på uppdrag av MSB, i många år satsat nationellt på brandförebyggande arbete genom **hembesök**. Det finns ett enkelt verktyg för registrering av hembesök, kallat KUB-Hembesök (nedan kallat KUB). Registreringen i KUB handlar bland annat om förekomsten av fungerande brandvarnare, släckutrustning med mera och uppgifterna lagras helt anonymt. Statistiken ger viktig information om var ytterligare insatser kan behövas.

Syftet är att minska antalet bostadsbränder och öka den enskilda individens kunskap om och förmåga att undvika samt bäst hantera en brand. Arbetet ger också viktig statistik i hur brandskyddet ser ut i bostäder. Tanken är också att särskilt riskutsatta individer ska kunna identifieras och erbjudas individuella insatser för att höja brandsäkerheten.

Förhoppningsvis kommer pandemin (covid-19) att ha en mindre påverkan på denna verksamhet under 2022 jämfört med tidigare år.

Aktiviteter som föreningen i så fall bidrar med är **administration** av behörigheter, tillhandahållande av **material**, **samordning** och ekonomisk ersättning i form av **uppdragsmedel** för utförda hembesök som registrerats i KUB. Föreningen ska också **marknadsföra** hembesöken aktivt och lyfta fram dessa t.ex. i våra sociala medier.



Anlagda bränder

Arbetet för att motverka anlagda bränder sker främst via utbildningsinsatser i skolan för årskurserna 7-9 kallat **Upp i rök**. Till utbildningen hör nu även en kostnadsfri spel-app. Utbildningen har under 2020-2021 genomförts digitalt, om än i mindre omfattning.

Syftet är att minska de anlagda bränderna och öka kunskaperna om konsekvenserna av en brand både för samhället och för den enskilda människan.

Aktiviteter som föreningen gör är att fortsätta att hantera **behörigheterna** i KUB Skola, tillhandahålla det nya **utbildningsmaterialet** samt utgöra stöd för utförare genom t.ex. **utbildningstillfällen** och **instruktörsträff**. **Uppdragsmedlen** ska administreras och betalas ut av föreningen två gånger per år. **Statistik** från utbildningarna ska redovisas på lämpligt sätt. Föreningen ska också fortsätta att informera om, bjuda in till och marknadsföra de **webbinarium** och konferenser inom området som erbjuds över landet (ofta digitalt).



Brandskyddsinformation

Aktuell information som kan vara säsons- eller händelseanknuten om brandskydd i olika aspekter delges allmänheten i olika sammanhang som exempelvis vid Valborg, midsommar och jul-/nyårshelger.

Syftet är att öka kunskapen kring brandorsaker och förebyggande åtgärder hos allmänheten samt stärka vårt varumärke och Flammy.

Aktiviteter: **annonser** och **filmer** främst i sociala medier och digitala annonser, men även annan media kan användas.



Nationella kampanjer av olika slag som tas fram av BF S vill föreningen aktivt följa, dra nytta av och sprida på lämpliga sätt. Bland annat den nationella kampanjen med arbetsnamnet "Brandsäkert och hållbart boende" som är tänkt att genomföras till hösten/vintern. VL ska också främja kampanjarbetet genom att delta i möten och bidra till idéer kring material och budskap. I år blir det gemensam Brandskyddsvecka (v.37) som vi också vill vara aktiva i.

Syftet är att minska antalet bostadsbränder, öka kunskapen och medvetenheten kring individanpassat brandskydd hos allmänhet och berörda/relevanta kommunala aktörer samt minska antalet som omkommer i bostadsbrand. Detta stärker även vårt varumärke och aktiviteterna kan komma att ge oss fler medlemmar.

Aktiviteter som föreningen vill utföra är bland annat att sprida framtagna **budskap** i sociala medier, använda eventuellt framtagna **pressmeddelanden** och informationer, ta hjälp av medlemmar och andra aktörer att **sprida** kampanjbudskapen och erbjuda **webbinar**/seminarier på berörda teman. Samarbete med BF S och även andra LBF.

Facebook-sidan (Brandskyddsföreningen Dalarna) ska fortsätta vara en aktiv och relevant sida som fler och fler vänder sig till för att få information och viktig kunskap.

Syftet är att minska antalet bränder genom att öka kunskapen och medvetenheten kring brandorsaker och förebyggande åtgärder hos allmänheten samt ge aktuell samhällsviktig information och informera om relevanta utbildningar, föredrag, seminarier och konferenser.

Aktiviteter: publicera **regelbundna och intressanta inlägg**. Vi ska fortsätta **stötta LBF** Norrbotten om de så önskar samt eventuellt hjälpa fler LBF med detta.



Brandskyddsföreningen
DALARNA

Youtube-kanalen startades i slutet av 2020 med initial målgrupp barn 6-10 år. Kanalen har även använts till att sprida kunskap om föreningen och föreningens delägda bolag.

Syftet är att minska antalet bostadsbränder, minska risken för anlagd brand, sprida kunskap om brandförebyggande åtgärder, öka kunskapen om hur man bäst begränsar en uppkommen brand och stärka varumärket.

Aktiviteter: föreningen ska fortsätta att lägga upp **kunskaps- och informationsvideos med Flammy** regelbundet. Även annan **föreningsinformation** kan publiceras i detta forum.

Seminarier/föredrag som är aktuella och relevanta på temat brandskydd sett ur olika aspekter och för olika målgrupper vill vi tillhandahålla på regelbunden basis.

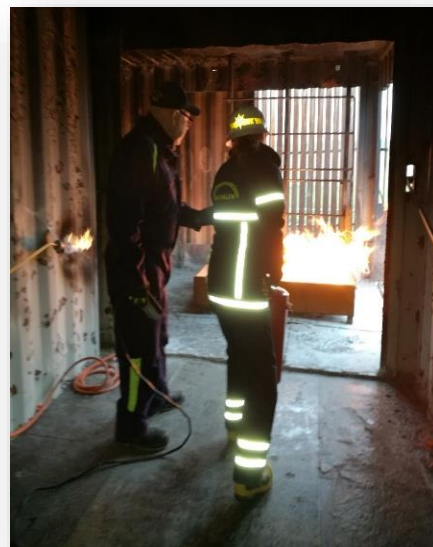
Syftet är att öka kunskapen och medvetenheten gällande brand, förebyggande och gällande regler hos medlemmar såväl som allmänhet.

Aktiviteter: Föreningen informerar om och bjuder in till, i första hand, **digitala föredrag och webinar**. Arrangör kan vara BF D, BF S, andra LBF, Brandforsk eller annan aktör.

Ungdomsbrandkår finns uppe i Älvdalen och har till syfte att ge ungdomsbrandmän/ kvinnor kunskap och insikt i de risker som finns i samhället i form av bränder, olyckor, sjukdom och regelöverträdelser. De ska på ett korrekt och förtroendefullt sätt kunna agera för att informera, begränsa och lösa uppkomna situationer vid brand, olycka på land och vatten, sjukdom, skadegörelse, mobbning och rasism.

Syftet är att öka kunskapen om brand och brandhant-ering samt få de utbildade att sprida kunskapen vidare, minska risken för brand och därmed minska samhällets kostnader till följd av brand samt minska det personliga lidandet.

Aktiviteter som föreningen kan göra är att på begäran stötta verksamheten **ekonomiskt** eller **sprida information** om verksamheten i t.ex. sociala medier.



1. Representant från Älvdalens Ungdomsbrandkår, läger 2017.



Bättre brandskydd hos företag och organisationer

Föreningen vill sprida relevanta och aktuella seminarier/föredrag på temat brandskydd för målgruppen företag och sprida detta via våra egna samt medlemmarnas kanaler.

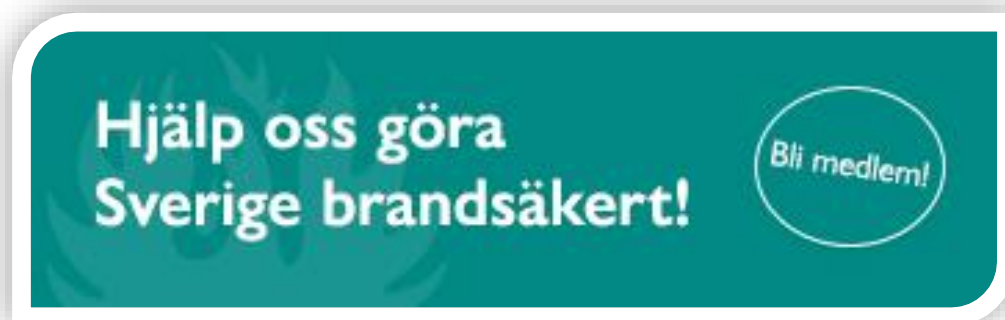
Syftet är att öka målgruppens kunskap och medvetenhet angående olika aktuella teman, sprida nya forskningsresultat och upplysa om förändringar inom regler och lagar samt öka kännedomen kring BF, dess utbildningar och verksamheter.

Aktiviteter: föreningen informerar, i första hand, om de **digitala föredrag och webinar** som BF S och Brandforsk anordnar (men även andra LBF och externa aktörer) genom sociala medier, Nyhetsbrev och mail. Föreningen vill själv anordna seminarier med hjälp av **Expertis på turné**.

Föreningen ska fortsätta att kommunicera vad ett medlemskap gör för nytta i samhället och vilka fördelar det innebär för den enskilda medlemmen. Föreningen ska också aktivt arbeta för att få nya medlemmar.

Syftet är att öka kännedomen om föreningen och nyttan vi gör, stärka varumärket och öka antalet medlemmar för att kunna nå ut till fler.

Aktiviteter: samarbete med BF S, främst i den nationella **projektgruppen Medlemskap**, där VL ingår men även genom **inlägg och filmer** om vad föreningen gör och vad medlem-skapet bidrar till. Föreningen ska aktivt delta i de **värvarkampanjer** som lanseras.



Vi fortsätter att informera om intressanta artiklar från tidningen Brandsäkert.

Syftet är att öka kunskap och medvetenhet kring brandrelaterade områden samt främja nyfikenhet kring vår förening och våra arbetsområden. Detta är också ett sätt att skapa opinion och väcka debatt. Varumärkestärkande och ökar igenkänningen.

Aktiviteter: publicera **inlägg** i sociala medier med länkar till artiklar.



Samverkan

Vi vill fortsätta samarbeta med räddningstjänsterna och se om samarbetet går att **utveckla**.

Syftet är att se om vi kan **förändra och förbättra** våra samarbeten och samarbetsformer.

Aktiviteter: regelbunden **kontakt** med räddningstjänsterna för att ta reda på om behov och resurser har förändrats lokalt. Även personliga **möten** bör genomföras.

Vi ska fortsätta lyssna av medlemmarnas behov och önskemål vad gäller samverkan och erbjuda seminarier och föredrag i enlighet med de önskemål som framkommer.

Syftet är att skapa bättre och effektivare samarbeten. Det är också kunskapshöjande och varumärkestärkande.

Aktiviteter: vi **bjuder in till** i första hand digitala föredrag och webinar som BF S och Brandforsk anordnar (men även andra LBF och externa aktörer). Föreningen vill **anordna** seminarium med hjälp av Expertis på turné. Allting sprids via **mail**, **Nyhetsbrev** och inlägg på **sociala medier**.



2 Exempel på inbjudan till Brandforsks seminarium

Föreningen vill utöka samverkan med andra LBF.

Syftet är att effektivisera kostnader och materialtillverkning samt få större genomslagskraft.

Aktiviteter: VL (eller VL och ordföranden) bör genomföra **möten** (om så digitalt) med andra LBF för att dela kunskap, erfarenheter, idéer och material.

VL ska delta i de nationella projektgrupperna *Medlemskap* och *Extern kommunikation* (inkl. Flammy och sociala medier).

Syftet är att öka samverkan, arbeta effektivt och likartat över landet för att få en varumärkestärkande effekt (se sid 11) och minska resursåtgången i LBF och på BF S. Samtidigt kan det leda till ökat antal medlemmar. Det ska ge ett uppfräschat material med nytt utseende och innehåll.

Aktiviteter: VL ska delta i grupperna och **arbeta aktivt** genom att driva och föra frågor framåt, genomföra löpande arbete i grupperna och bidra till att sprida resultaten av arbetet.



Medlemsvård

Våra medlemmar är viktiga för oss och vår verksamhet. Vi behöver arbeta aktivt för att behålla våra medlemmar. För att kunna utöka vårt arbete och vår verksamhet behöver vi också öka medlemsantalet. Detta kommer att gälla över hela landet. Vår förening bör arbeta aktivt för att få in minst 10 nya medlemmar under 2022. Verksamhetsledare, styrelse och medlemmar bör hjälpas åt med detta arbete.

Syftet med medlemsvårdande aktiviteter är att behålla befintliga medlemmar och locka nya medlemmar, öka kunskaperna hos medlemmarna, öka medlemsnyttan, stärka varumärket, främja kursverksamheten och öka medlemmarnas kännedom om föreningen.

Aktiviteter: Vi vill fortsätta att tillhandahålla aktuella **Nyhetsbrev** till våra medlemmar under året med intressant och relevant innehåll för våra medlemmar, oavsett vilken kategori de tillhör. Vi ska använda oss av sociala medier, annonser, e-post och/eller Nyhetsbrev direkt till medlemmarna för att informera om aktuella och intressanta föreläsningar, seminarier, utbildningar och andra sammankomster.

Föreningen behöver fortsätta med att försöka nå ut med vad ett medlemskap gör för **nytta** i samhället och också vilka **fördelar** det innebär för den enskilda medlemmen. Vi ska presentera ett tydligare **medlemserbjudande**. Samarbete ska ske med bland annat BF S och Mitt och arbetet kan bestå av inlägg i sociala medier, filmer eller liknande.

VL ska arbeta aktivt i den **samverkansgrupp** som berör Medlemskap (se också sid 9 och 12). För medlemmarna vill vi regelbundet kunna erbjuda och/eller bjuda in till relevanta och aktuella **seminarier/webbinar** och föredrag på temat brandskydd. Arrangör kan vara BF D, BF S, andra LBF, Brandforsk eller annan aktör.

Vi ska också delta i och sprida de **värvarkampanjer** som erbjuds från BF S.

Brandskyddsföreningen Dalarna

Lokalt nyhetsbrev

September 2021

Flammy´s Brandsyn – viktigt statistik Statistiken från den Brandsyn som vi genomfört i årskurs 2 i länet tillsammans med räddningstjänsterna under perioden 2020/21 är nu klar. Resultaten för hela Dalarna gemensamt finns publicerade på vår Facebooksida och ni hittar den även här: https://youtu.be/6sTg_jjkuVo	Mitt Utbildning Nu är det dags att boka in höstens utbildningar! Vi vill påminna om att vårt utbildningsbolag erbjuder <u>distansutbildningar</u> inom bland annat: - Heta Arbeten ® (svenska, engelska, ryska eller polska) - Brandfarlig vara mindre omfattning - Anläggningsskötare Brandlarm	Nationella utbildningar Centralt anordnas många utbildningar som till exempel: -Anläggningsskötare Sprinkler -Eltermografering -Auktoriserad besiktningsingenjör el (grundutbildning steg 1) -Brandskyddskoordinator -Brandkunskap – grunder & risker för att bara nämna några. Alla utbildningar, mer
---	--	--

3 Utdrag från ett lokalt Nyhetsbrev, september 2021.



Varumärkesstärkande aktiviteter

Brandspelet finns på hemsidan för digital nedladdning och utskrift.

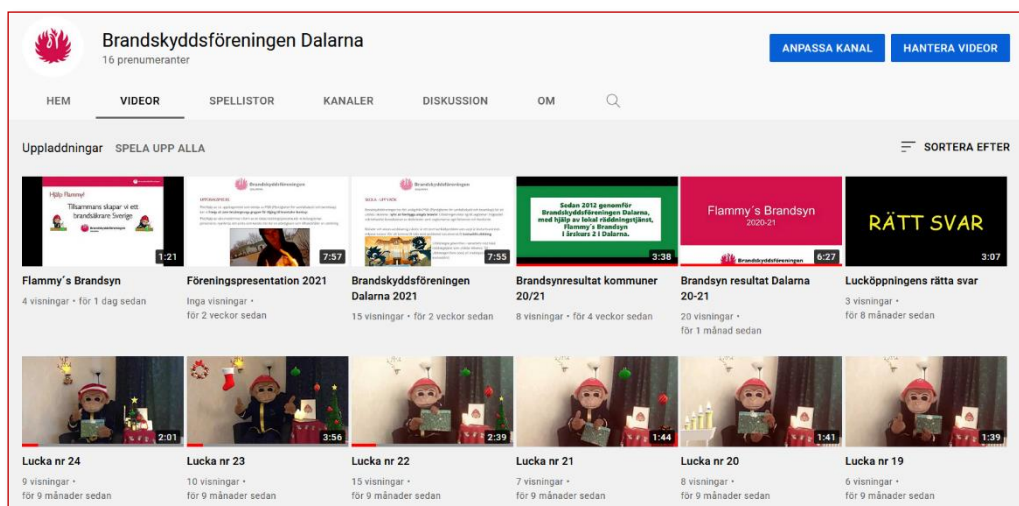
Syftet är att sprida brandsäker kunskap för att minska antalet bostadsbränder och samtidigt stärka vårt varumärke.

Aktiviteter: lyfta Brandspelet i **inlägg på sociala medier**, i instruktioner till **Flammy's Brandsyn** och **Nyhetsbrev**.

Youtube-kanal, som har startats, se ovan sid 7.

Syftet är att leda till större kännedom om föreningen och dess arbete, vilket får räknas till varumärkesstärkande åtgärder samt att sprida brandsäker kunskap för att minska antalet bostadsbränder.

Aktiviteter: **publicera filmer** med i första hand Flammy, men även föreningsinformation och bolagsinformation.



4 Brandskyddsföreningen Dalarnas Youtube-kanal

Informationsträffar bör genomföras med kommer som är medlemmar eller är potentiella medlemmar.

Syftet är att öka samverkan med medlemmarna, öka medlemsnyttan, öka antalet medlemmar och stärka vårt varumärke.

Aktiviteter: genomföra **informationsträffar** med kommunerna där vi presenterar oss och vårt arbete samt stämmer av vilka samarbeten som skulle kunna vara aktuella.

Projektgrupper som arbetar nationellt ska föreningens VL vara aktiv i.

Syftet är att få ett nationellt likvärdigt uttryckssätt samt likvärdiga arbetsmetoder och arbetsmaterial. Det i sin tur effektiviserar och ger tidsbesparingar i respektive LBF då samma arbete inte behöver göras om i alla BF och bidra till att arbetssätt och innehåll förbättras och utvecklas. Det ökar också kännedomen om vårt varumärke och stärker dess identitet.

Aktiviteter: VL ska **delta i projektgrupperna** och **aktivt arbeta** för att ta fram enhetliga uttryckssätt nationellt och gemensamma arbetsmetoder över landet. Sprida goda exempel och **dela med oss** av vårt material och tillvägagångssätt.



Mål med vår verksamhet 2022

Vi ska...

- ...starta en ny period med **Flammy's Brandsyn** 2022/23 i Dalarna.
- ...jobba för att samtliga kommuner i Dalarna deltar i Flammy's brandsyn och att minst hälften av alla elever i årskurs 2 i Dalarnas län svarar på Checklistan.
- ...öka antalet registrerade checklistor i Flammy's Brandsyn med minst 10% (2020/21 registrerades 824 svar, målet blir att få in 906 svar 2021/22).
- ...vi ska aktivt fortsätta sprida utbildningen till fler kommuner och län än idag.
- ...arbeta aktivt i den nationella projektgruppen Extern kommunikation (inkl. Flammy).
- ...administrera Flammy's Brandsyn åt andra LBF.
- ...arbeta för att **hembesök** som registreras i KUB genomförs under året.
- ...betala ut Uppdragsmedel för hembesök registrerade i KUB 2022.
- ...tillhandahålla minst fyra lokala Nyhetsbrev till alla **medlemmar** under året.
- ...ta fram en ny Instruktion för Uppdragsmedel och skicka ut en förnyad Fördelningsnyckel till utförande aktörer när föreningen fått besked från MSB/BF S om aktuell tilldelning.
- ...delta aktivt i den nationella projektgruppen för Medlemskap.
- ...öka antalet medlemmar (211231 fanns 54 medlemmar i Dalarna).
- ...förmedla **brandskyddsinformation** till allmänheten genom olika media.
- ...delta aktivt i de nationella kampanjer som lanseras från BF S.
- ...erbjuda seminarium/webbinar i anslutning till kampanjer.
- ...stötta Ungdomsbrandkåren på lämpliga sätt.
- ...öka antalet som Gillar/Följer vår Facebook-sida med 50% (startvärde 211231: 658 st, målvärde för 221231: blir 987 gillare).
- ...öka spridningen på Youtube-kanalen (utgångsvärde 211231: 1537 visningar sedan nov 2020)
- ...delta aktivt i den nationella projektgruppen för Extern kommunikation (inkl. sociala medier).
- ...låta genomföra minst så många utbildningar med **Upp i rök** som vi får tilldelning för (enligt ny Fördelningsnyckel)
- ...informera medlemmar och allmänhet om våra och andras utbildningar, seminarier och föreläsningar bland annat inom ämnena anlagd brand, skolbrand och antagonism.
- ...erbjuda seminarier/webbinar, eller liknande, som är relevanta för målgruppen **företag**.
- ...sprida brandskyddsinformation riktad till företag och organisationer via t.ex. sociala medier, Nyhetsbrev till medlemmar och riktad e-post.
- ...informera regelbundet om utbildningsverksamheten som bedrivs av Mitt Utbildning.
- ...genomföra **samarbetsmöten** med andra LBF i Sverige (om så digitalt).
- ...aktivt arbeta i de projektgrupper som finns för att utveckla och förbättra gemensamma arbetssätt.
- ...börja genomföra informationsträffar i länets kommuner.



Budget 2022

Budget för 2022 beslutad av styrelsen för Brandskyddsföreningen Dalarna 2022-02-11.

Intäkter

Skydda ditt hem	10 000 kr
Upp i Rök	20 000 kr
Bidrag Dalarnas	90 000 kr
Lönebidrag	223 000 kr
Externt Flammyarbete	40 000 kr
Medlemsavgifter BF S	40 000 kr
Kampanjbidrag BF S	37 000 kr
Vinst försäljning fonder	100 000 kr
Totalt	560 000 kr

Kostnader

Flammy	-	43 000 kr	
Skydda ditt hem	-	8 000 kr	
Upp i Rök	-	15 000 kr	
Medlemsvård	-	3 000 kr	
Årsmöteskostnader	-	5 000 kr	
Rådigt ingripande	-	2 000 kr	
Lokalhyra	-	40 000 kr	
Övriga kostnader (5810-6970)	-	200 000 kr	1)
Personalkostnader (7210-7693)	-	527 000 kr	2)
Totalt	-	843 000 kr	

Beräknat resultat - 283 000 kr

1) Bland annat styrelsearvoden, serviceavgift BF S, revisorer, redovisningstjänster, diverse annonsering, kampanjer, telefon, dator och

2) Bland annat löner, samtliga sociala avgifter, pensionsförsäkringar, reseersättningar och friskvård.

