

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2016



KUNSKAPSCENTRUM

Brandskyddsföreningen har fortsatt sin förflyttning från utbildningsleverantör till kunskapsorganisation. Etableringen av Kunskapscentrum Brandsäkerhet utgör navet i förflyttningen där Brandforsk ingår som en del av verksamheten.

Ledorden för Kunskapscentrum Brandsäkerhet är fokus på framtidens brandsäkerhet, innovation, kunskapsbildning och kunskapsspridning med en inriktning på nätverkssamverkan. Vi är övertygade om att denna förflyttning till en modernare kunskapsorganisation är något som kommer att gagna framtidens brandsäkerhet.

I en allt mer komplex och lätttrölig omvärld behöver nya förhållningssätt till kunskap och interaktion med omvärlden utvecklas för att säkerställa Brandskyddsföreningens långsiktiga framgångsrika verksamhet. Utvecklingen går snabbt - lågteknologiska brandvarnare kommer att ersättas av smartare säkerhetssystem i hus som håller reda på energiförbrukning, brand- och stöldskydd. Nya hållbarhetsaspekter leder till nya utmaningar inom energiområdet och nya fordonsbränslen och koncept för energiförsörjning av byggnader utvecklas ständigt.

I en kunskapsorganisation utgör analys, evaluering och utfall grunden för att kunna utvärdera effekterna

av vårt arbete. Genom att utveckla processer för utvärdering och mätning förflyttar vi fokus från aktiviteter till riktade insatser som vi vet ger resultat.

Nytt verktyg för statistikinsamling

Kunskapscentrum har också fokuserat på forskningsområden såsom Big Data, Artificiell intelligens, sensorer mm. Parallellt har man också påbörjat uppbyggnad av egna system och verktyg för uppföljning och statistikinsamling. Inom ramen för den hembesöksverksamhet som vi årligen utför på uppdrag av MSB har vi tagit fram ett nytt insamlings- och statistikverktyg för registrering av genomförda hembesök. Det nya systemet kommer att underlätta hembesöksverksamheten och ge oss möjlighet till bra statistik för bättre analys och utvärdering av vad som ger effekt och vad vi ska lägga tid och resurser på.

Forskarskola

En satsning som tagit form under året är en forskarskola inom brandsäkerhets- och räddningstjänstområdet. Satsningen är avsedd att stötta räddningstjänsten och kommunen att satsa på halvtidsstudier för yrkesverksamma brand- eller riskingenjörer. Vi är övertygade om att en sådan satsning kommer att medföra ett lyft när det gäller kommunernas möjlighet att bättre kunna ta sig an framtidens utmaningar vad gäller brandsäkerhet.



NÄR EN STRATEGI ÄR I MÅL TAR EN ANNAN VID

Identitet

Identitet är ett spännande begrepp. Det brukar sägas att förr bestämdes en identitet utefter vad en gör, idag handlar det mer om vad en är. När jag skriver dessa rader har det gått drygt två år sen vi på Brandskyddsföreningen började se över alla de beståndsdelar som är vår identitet. Vi frågade oss vilka vi är, hur vi uppfattas och framförallt – hur vi vill uppfattas. Det var en process som väckte många intressanta diskussioner och som nu lett fram till en viktig slutsats. Att vi är en kunskapsorganisation som samlar, utvecklar och sprider kunskap om brandsäkerhet.

Inför 2016 insåg vi att all vår kunskap kräver en katalysator, eller plattform om en så vill. Lösningen blev att grunda ett kunskapscentrum. Något som i hög utsträckning kommer bidra till att göra Brandskyddsföreningen tydligare gentemot världen utanför i allmänhet, och mot våra intressenter i synnerhet. Om vi tidigare betraktats som en utbildningsorganisation har vi under 2016 förflyttat oss till att tydligare rymma en allmännyttig organisation som baserar sin verksamhet på kunskap, med utbildning som ett av många medel.

Brandskyddsföreningens verksamhet vilar på tre ben. Normer, certifiering samt olika sorters produkter och tjänster. Det är utifrån dessa vi producerar de produkter som är till gagn för näringsliv, samhällsaktörer, yrkesutövare och privatpersoner. Men vi skulle inte vara något utan våra relationer och nätverk. Det är hos dem vi finner en stor del av vår bas, och det är för dem vi måste vara relevanta. Genom att lyssna, diskutera och analysera har vi ständigt örat mot marken och är redo att skruva på de detaljer vår omvärld förväntar sig av oss. Under 2016 har vi träffat hundratals intressenter och tagit fasta på deras inspel och behov. Det har blivit tydligt att Brandskyddsföreningen behöver kliva upp i värdekedjan, utveckla sin roll, och föra samtal med

relevanta systemutformare. Vi vill belysa våra frågor ur ett helhetsperspektiv och se till att samhällsaktörerna flyttar frågan om brandsäkerhet betydligt högre upp på dagordningen.

När Brandskyddsföreningens olika verksamheter uppträder samlade får vi också möjligheten att inleda dialog med våra intressenter i ett tidigare stadie än idag. Det finns stora industriföretag som ena dagen möter oss genom Brandforsk, och månaden därpå genom Heta Arbeten eller som opinionsbildare i någon av våra profilfrågor. Sådana samarbeten blir både mer effektiva och fruktbara när relationen startar med hela Brandskyddsföreningen. Med vårt nya sätt så att arbeta har vi de möjligheterna.

2017 blir det år då vi möter omvärlden som en tydlig organisation, med en tydlig identitet och en tydlig roll att spela oavsett vem mottagaren är. Som en kunskapsorganisation.

Anders Bergqvist
Generalsekreterare, Brandskyddsföreningen



PROFILFRÅGOR OCH FOKUSOMRÅDEN

Brandskyddsföreningen har under året fokuserat på två viktiga frågor – brandskydd i höga trähus och brandsäkerhet i boendemiljö, där vårt påverkansarbete kring individanpassat brandskydd utgör en del.

Under 2016 ryckte räddningstjänsten ut på över 5 000 bostadsbränder i Sverige. Över 1 000 av dessa orsakades av glömda köksspisar. Siffrorna är än så länge bara preliminära. Samma år dog över 100 personer i bränder i Sverige varav hälften av de omkomna var 65 år eller äldre. Samtidigt som antalet äldre ökar i Sverige, bor också allt fler kvar i sina egna bostäder. Samhällets inriktning är att de ska få den vård, omsorg och anpassning av bostaden som de behöver. Trots detta är brandsäkerheten sällan med i anpassningen och planeringen av bostaden.

Brandskyddsföreningen fortsätter sitt arbete med att lyfta frågan kring brandsäkerhet i boendemiljö för organisationer, makthavare och andra intressenter. En del i detta arbete är den seminarieserie som arrangeras på olika ställen i landet. På seminarierna beskrivs problembilden med bostads- och dödsbränder och vilka behov av åtgärder som finns. Vi presenterar fakta kring bostads- och dödsbränder och lyfter frågor som; Vilka brinner det hos? Vilka klarar att hantera en brand själva? Vilka skadas eller omkommer? Varför? Vilka åtgärder är effektiva?

Hållbart byggande av höga trähus

Ett ökat byggande av trähus kan lösa många av samhällets utmaningar när det gäller såväl bostadsbrist som hållbarhetsfrågor.

Från Brandskyddsföreningens sida är vi positiva till ett ökat byggande av trähus, men husen måste byggas med ett bra brandskydd. Vi anser att det vare sig är samhällsekonomiskt lönsamt eller långsiktigt hållbart att bygga hus med otillräckligt brandskydd. Idag finns det många möjligheter att bygga brandsäkert även i trä, men trots detta byggs dagens höga trähus sällan med ett bra brandskydd i fokus. Därför arbetar vi för att Byggbranschen ska enas kring gemensamma regler och normer för byggandet av trähus.

”Stäng av spisen”

Budskapet i 2016 års julkampanj var ”Stäng av spisen”. I undersökningar vi genomfört framkom att majoriteten av svenskarna tror att levande ljus är den vanligaste brandorsaken i juletider medan det i verkligheten

är glömda spisar som orsakar flest bostadsbränder. Syftet med kampanjen var därmed att uppmärksamma allmänheten på den vanligaste brandorsaken i svenska bostäder och uppmana folk att vara noga med att stänga av spisen. Kampanjen bestod av en serie korta filmklipp som alla gick ut på att man ska stänga av spisen. Klippen spreds i sociala medier, framför allt på Facebook och YouTube. Kampanjen blev mycket framgångsrik. Totalt nådde vi strax över 2 miljoner personer. Klippet med Leif GW Persson om livsfarliga vapen och spisbrännare var populärast och fick över 700 000 visningar. Kampanjen gjorde också att vi fick 320 nya gillare på Facebook.

Almedalsveckan

Under Almedalsveckan i Visby fokuserade vi på brandsäkerhet i boendemiljön och tog med Brandskyddsföreningens kampanj för individanpassat brandskydd. Brandskyddsföreningen höll bland annat ett seminarium med en expertpanel där bland andra PRO, Karlstads kommun och Räddningstjänsten i Östra Götaland medverkade. Frågan lyftes också på gator och torg med hjälp av artister från Cirkus Cirkör som hade klätt ut sig till pensionärer, vilket skapade stor uppmärksamhet.



2016 började vårt intensiva arbete med att ena Brandskyddsföreningen under ett varumärke ge resultat. Vår organisation har olika verksamhetsgrenar som arbetar för samma vision och övergripande mål, något som möjliggör för oss att externt vara en stark avsändare. Det har blivit enklare och mer kraftfullt att kommunicera med omvärlden när vi pratar med en röst trots mångfalden frågor. När vi i höstas lanserade vår nya webbplats blev den ett viktigt verktyg för att etablera en samlad bild av Brandskyddsföreningen. Hela verksamheten blir synlig och det går lika snabbt och smidigt att göra affär med oss som att ta del av normer, profilfrågor och det opinionsarbete vi driver.

BRANDSKYDDSFÖRENINGEN I STÄNDIG UTVECKLING



*Lena Lind
VD, Brandskyddsföreningens Service AB,
Försäkringsbranschens Restvärderäddning i Sverige AB*

När hela vår verksamhet blir synlig får vi ett nytt bemötande tillbaka. Det föder ett ökat incitament för våra intressenter att lyssna och bjuda in till samtal. De förstår att vi på Brandskyddsföreningen tar ett stort och omfattande ansvar för våra frågor, och att vi driver dem i många olika kanaler samtidigt. Ingen fråga är starkare än alla frågor tillsammans och på så vis blir vi en kraft att räkna med. Att Trafikverket och Mynligheten för Samhällskydd och Beredskap väljer att samarbeta med vår restvärdeverksamhet, när en vägledning för säkerhet på väg ska tas fram, tycker jag är ett gott betyg för Brandskyddsföreningen.

Ny kunskap, nya metoder och nya material ställer krav på ständig utveckling. De flesta av våra verksamhetsområden har funnits i många decennier, och med det följer ett ansvar att se till att vi är fortsatt relevanta. Det är viktigt att leva upp till dagens förväntningar, men också att ha modet att förändras så att vi har rätt kvalitet och precision i våra insatser framåt. Under året har vi i allt högre utsträckning börjat systematisera och effektivisera vårt arbete, för att fortsätta nå avsedd effekt med våra framgångsrika skadepreventionskoncept.

Med energi, självförtroende och ett samlat varumärke i ryggen möter vi 2017 års utmaningar. Många vill samarbeta med Brandskyddsföreningen och tillsammans bidrar vi till stor samhällsnytta. Vi vill fortsätta bidra till ökad brandsäkerhet och lägre skadekostnader under många decennier framåt.

Brandskyddsföreningen Restvärderäddning

Brandskyddsföreningen Restvärderäddning (RVR) är den del av Brandskyddsföreningen som genom samarbete med Räddningstjänsten arbetar för att begränsa sekundärskador vid olyckor. Ett arbete som varje år sparar miljarder för försäkringsgivare och deras kunder.

Restvärdeledarens roll är att agera koordinator när det krävs samordning vid stora och komplicerade skador. Under eller direkt efter en skada är det nödvändigt att snabbt kunna bedöma vad som måste göras för att rädda så mycket som möjligt av värde och begränsa avbrott i exempelvis produktion.

RVR fyller en stor samhällsviktig funktion, då den skadedrabbade får ovärderlig hjälp av restvärdeledaren på skadeplatsen. Genom socialt omhändertagande och information får en skadedrabbad hjälp att hantera sin svåra situation. Verksamheten är unik och via restvärdeledare sammanlänkas försäkringsbolag med försäkringstagare på skadeplatsen.

Förra året utförde Brandskyddsföreningen Restvärderäddning över 8 800 uppdrag. Det är en ökning med cirka 970 uppdrag jämfört med 2015. Majoriteten av uppdragen, 51 procent, bestod av saneringsuppdrag på vägar och järnvägar. Övriga uppdrag var restvärderäddningsuppdrag - vilket framförallt innebär att rädda egendom undan onödig förstörelse vid brand-, vatten-, miljö- och transportskador, denna typ av uppdrag utgjorde 49 procent under 2016. Den största delen av restvärderäddningsuppdragen är brandrelaterade och förra året uppgick dessa till 77 procent av RVR:s verksamhet. 20 procent av uppdragen är miljörelaterade och utförs av specialistutbildade miljörestvärdeledare.

Samarbetet med myndigheter

Samarbetet med myndigheter är av stor vikt för verksamheten. På uppdrag av Trafikverket utbildar Brandskyddsföreningen Restvärderäddning sedan tidigare samtliga brandbefäl inom kommunal räddningstjänst i bland annat arbetsjording, arbeten på väg- och spårområden samt i saneringsarbete efter olyckor. Under 2016 utbildades totalt 658 brandbefäl på 40 olika utbildningsplatser runt om i Sverige. Sedan samarbetet infördes 2014 har totalt 1 920 brandbefäl utbildats.

Ett samverkansavtal med Polismyndigheten Region Stockholm innebär också att restvärdeledare är behjälpliga med övergripande riskbedömningar av arbetsmiljö och utgör också en stödfunktion till beslutsfattande befäl på brandplatser. Andelen uppdrag som utförs till Polisen har dessutom fördubblats under året.

8900
uppdrag

52%
saneringsuppdrag
väg och järnväg

48%
brand-, vatten-, miljö-
och transportskador

77%
brandrelaterade
uppdrag

Mer digital kunskapsspridning

2016 var året då vi kraftfullt förstärkte det digitala spåret i våra utbildningar och seminarier. Appar och surfplattor förstärker numera pedagogiken och skapar interaktivitet, samtidigt som de långsiktigt är att föredra ur hållbarhetsperspektiv.

Inom webbutbildning skapade vi en helt ny utbildning i grundläggande brandskydd för kontorspersonal – Självklart brandskydd – med många nya pedagogiska grepp. Den finns också översatt till engelska. Vi tog också fram en kostnadsfri utbildning i brandsäkerhet för vården. Den vänder sig framför allt till personal som jobbar med sängbundna patienter – en grupp som möter särskilda utmaningar, inte minst i en utrymningssituation.

I samarbete med Storstockholms brandförsvär skapade vi under året ett helt nytt utbildningsmaterial, som nu används när deras personal håller utbildningar för allmänheten. Materialet har tre nivåer; för årskurs 5, 8 och för SFI, och har blivit mycket väl mottaget.

Ett nytt spår under året har handlat om vårt kulturarv och hur det kan värnas i bränder och andra olyckor. Det seminarium som anordnades i samarbete med vårt restvärdebolag blev lyckat, och vi ser framför oss en fortsättning med årliga seminarier och utveckling av utbildningar riktade mot olika kulturverksamheter.

Vi har sett en stor ökning av företagsanpassad utbildning under 2016, både lärarledd sådan och webbutbildning. Framför allt Brandfarlig vara har varit ett efterfrågat område för denna typ av skräddarsydd utbildning. Det här är en utveckling som ligger i linje med våra intentioner och som vi vill driva vidare under 2017.

Förlaget har haft en ovanligt stor utgivning av böcker och regelverk under 2016. Vi har bland annat givit ut en ny utgåva av Brandskydd i Boverkets byggregler – den här gången till BBR 23 – och flera böcker kopplade till uppdaterade regelverk på sprinklerområdet. Vi har också jobbat mycket med de regelverk kopplade till brandlarm och utrymningslarm med talat meddelande som släpps i början på 2017. Under året som kommer är sprinkler och brandlarm fortsatt ett fokusområde för oss, med nyhetsdagar och nya utbildningar på gång.

Inom området Heta Arbeten togs under året ett helt nytt utbildningsmaterial fram som belyser riskerna med cellplast. Materialet kan användas både som webbutbildning och som lärarlett material. I övrigt har allt material kopplat till utbildningen i Heta Arbeten uppdaterats och utvecklats under året.



Både lärarledd och digital kunskapsspridning i utbudet.

Brandskyddsföreningen i siffror 2016

212 Mkr

verksamhetsintäkter

Intäkterna kommer från medlems- och serviceavgifter, bidrag från försäkringsbolag och myndigheter samt försäljning av förlagsprodukter och utförande av tjänster, såsom utbildning, elbesiktning, restvärderäddning, sanering av vägbanor och spårområden.

2 000

visningar

Den totala räckvidden för vår julkampanj över 2 miljoner. Det enskilt populäraste bookannonserna fick sammanlagt 52 560 visningar.

658 brandbefäl

Under 2016 utbildades 658 brandbefäl på 40 olika utbildningsplatser.

450 Mkr

Kostnaden för bränder inom lantbrukssektorn 2016 uppskattas till 450 miljoner kronor. Revideringen av LBK-pärmens flik 8 och 10 samordnades med Brandskyddsföreningens SBF 127 Regler för brandskydd på arbetsfordon och maskiner.

523 000 besökare

Under 2016 hade Brandskyddsföreningens webbplats 523 000 besökare. En ökning från 2015 års nivå på 312 000 användare.

6 500

deltagare

2016 genomfördes 269 utbildningar och seminarier. Antal deltagare på utbildningar, seminarier och konferenser var 6 500 personer.

8 800

restvärdeuppdrag

Under 2016 utfördes 8 800 uppdrag, vilket innebär en ökning med ca 970 uppdrag jämfört med 2015. Andelen restvärderäddningsuppdrag utgörs av ca 4300 uppdrag, varav 77% är brandrelaterad restvärderäddning och 14% avser vatten. Andelen saneringsuppdrag på väg och järnväg uppgick till ca 4500 st.

0 000

anjan på facebook och youtube var strax klippet fick över 700 000 visningar Face-0 klick och kommenterades 334 gånger.

12 000 besiktningsuppdrag

Cirka 12 000 besiktningsuppdrag utförs per år och närmare 500 000 välmotiverade anmärkningar registreras och felavhjälps. Alla försäkringsbolag som erbjuder egendomsförsäkringar ingår i samarbetet, totalt 80 svenska och utländska bolag. Under 2016 har ytterligare 4 nyregistrerade bolag tecknat avtal. 80 anslutna försäkringsbolag, 94 besiktningsföretag med 214 besiktningsingenjörer.

1 680 kvm²

Med de nya lokalerna ökade Brandskyddsföreningens ytan från 1146 till 1680 kvm² och man gick från 56 till 90 arbetsplatser på plan sex. Ombyggnationen blev klar under sommaren 2016 och invigdes under pompa och ståt den 23 augusti 2016.

73 851

certifierade "Hetarbetare"
under 2016

33

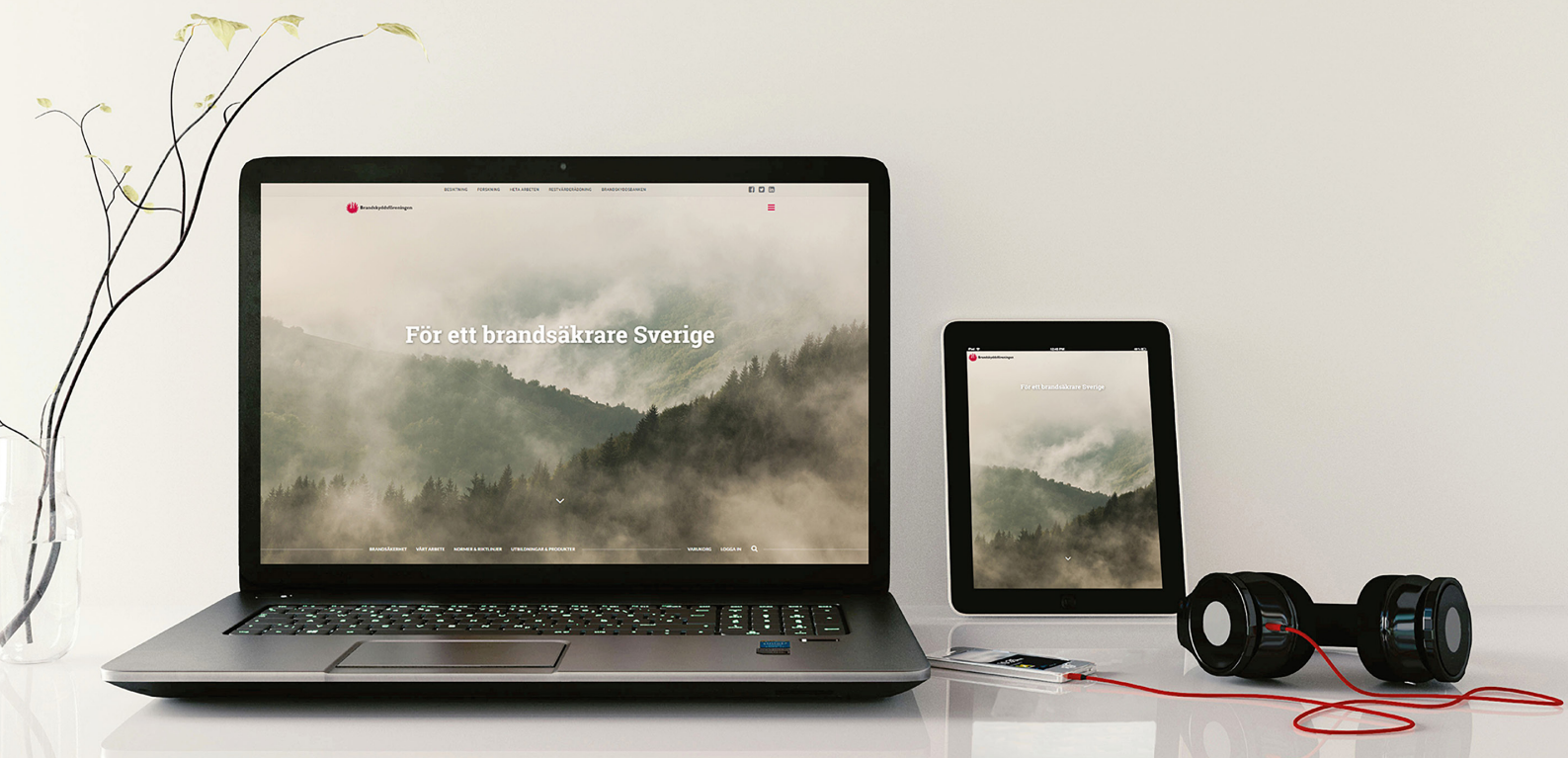
nya och reviderade förlagsprodukter, varav 10 normdokument och regelverk 7 nya och reviderade webb utbildningar 9 nya utbildningsmaterial för lärarledd utbildning.

1000 kunder

Över 1 000 kunder har registrerat sig som användare i vår webbutik.

SBF 120:8
SBF 1020:4
SBF 1018:4
SBF 2016:1
SBF 110:8
SBF 502:1
SBF 127:16
SBF 128:3

Normer och riktlinjer som Brandskyddsföreningen arbetat med under 2016.



Kommunikation och kundnytta på webben

Den 9 november lanserade Brandskyddsföreningen sin nya webbplats. Målsättningen med den nya sajten är dels att tillgängliggöra information och kommunikation från våra verksamheter i ett smidigare och bättre flöde för besökarna, men även en kraftigt utvecklad e-handel. Sajten är klädd i i Brandskyddsföreningens nya bild- och formspråk och en responsiv design gör att sidan är lika funktionell och snygg i alla sorters enheter.

Webbplatsen utgör navet i vår kommunikation, opinionsbildning och kundrelation. Den kommer successivt byggas ut med ytterligare funktioner och genom personliga inloggningssidor bereds besökaren möjlighet att anpassa sidan för de egna behoven.

**Under 2016 hade Brandskydds
föreningens webbplats drygt 523.000
besökare, en stor ökning från 2015 års
nivå på 312.000 användare.**

**Över 1000 kunder har
registrerat sig som användare
i vår webbutik.**

**Trafiken från mobiler ökar stadigt och
står för 26 procent av trafiken år 2016,
mot 20 procent 2015.**

Två år med nya Heta Arbeten®

I januari 2015 relanserades skadepreventionskonceptet Heta Arbeten®. Då hade såväl koncept som utbildningsmaterial omarbetats och det gamla certifieringsförfarandet hade förstärkts och digitaliserats. I samband med lanseringen initierade Brandskyddsföreningen ett långsiktigt kvalitetsarbete för att ständigt förbättra och utveckla det uppskattade skadepreventionskonceptet.

Två år har gått och vi ser nu att kvalitetsarbetet bär frukt då utbildningen ligger i fas med branschernas krav. En konsekvent datainsamling ligger till grund för majoriteten av de tillägg och förändringar som numera görs i utbildningsmaterialet. När en studie av Räddningstjänstens insatsrapporter visade på att ett stort antal cellplastbränder förorsakats av Heta Arbeten® agerade Brandskyddsföreningen snabbt och producerade ett fördjupningsmaterial om cellplast. Materialet återfinns både i utbildningen Heta Arbeten® och som en gratis webbutbildning tillgänglig på Brandskyddsföreningens hemsida.

Ett annat löfte från 2015 var att utbildningen skulle vara likvärdig över hela landet, oavsett vilken arrangör och instruktör som utbildade. 2016 gjordes 65 kvalitetsbesök vid olika utbildningstillfällen spridda över Sverige. Besöken visade att instruktörerna håller väldigt hög kvalitet samtidigt som det lämnades utrymme att ge konstruktiv feedback som bidrar till att ytterligare förbättra utbildningen.

Under året har sex instruktörsutbildningar genomförts. En tydlig trend under året har varit att allt fler instruktörer och arrangörer hört av sig för att berätta hur nöjda de är med sin utbildning och att utbildningsmaterialet svarar mot de förväntningar och behov som finns. Heta Arbeten® har också stått värd för tio seminarier som bland annat avhandlat rollerna som arrangör, instruktör och tillståndsansvarig, men även ett frukostseminarium helt inriktat på cellplast. Utöver det har representanter med kunskap från Heta Arbeten® deltagit vid Brandskyddsföreningens övriga seminarier och utbildningar.

Heta Arbeten® är ett skadepreventionskoncept i ständig rörelse och under 2017 kommer utbildningen, bland mycket annat, kompletteras med en fördjupningsutbildning för tillståndsansvarig och nytt förkunskapsmaterial till gymnasieskolan.

Finansiella Rapporter

Resultaträkning - Koncernen

Tkr	2016-01-01 - 2016-12-31	2015-01-01 - 2015-12-31
Verksamhetsintäkter		
Service - och medlemsavgifter	11 657	10 679
Bidrag	16 556	17 152
Nettoomsättning	182 786	155 598
Övriga intäkter	688	814
Summa verksamhetsintäkter	211 687	184 243
Verksamhetskostnader	-198 383	-182 084
Verksamhetsresultat	13 304	2 159
Resultat från finansiella investeringar	1 234	3 269
Resultat efter finansiella poster	14 538	5 428
Skatt på årets resultat	-4 647	-2 697
Årets resultat	9 891	2 731

Balansräkning - Koncernen

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immatriella anläggningstillgångar	12 237	16 342
Materiella anläggningstillgångar	701	551
Finansiella anläggningstillgångar	7 803	7 976
Summa anläggningstillgångar	20 741	24 869
Omsättningstillgångar		
Varulager	827	0
Kortfristiga fordringar	48 645	57 369
Kortfristiga placeringar	9 557	9 343
Kassa och bank	52 886	20 850
Summa omsättningstillgångar	111 915	87 562
SUMMA TILLGÅNGAR	132 656	112 431
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundna reserver	16 662	13 576
Ändamålsbestämda medel, Brandskyddsföreningen Sveriges Stipendiefonden	394	304
Ändamålsbestämda medel, Brandskyddsföreningen Sveriges 100-års jubileum	700	–
Balanserat kapital	30 604	24 499
Summa eget kapital	48 360	38 379
Avsättningar	2 658	1 739
Kortfristiga skulder	81 638	72 313
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	132 656	112 431

Resultaträkning - Moderföreningen

Tkr	2016-01-01 - 2016-12-31	2015-01-01 - 2015-12-31
Verksamhetsintäkter		
Bidrag	16 556	17 152
Medlemsavgifter	812	785
Övriga intäkter	522	383
Summa verksamhetsintäkter	17 890	18 320
Verksamhetskostnader	-24 438	-25 522
Verksamhetsresultat	-6 548	-7 202
Resultat från finansiella investeringar	5 633	2 213
Årets resultat	-915	-4 989

Balansräkning - Moderföreningen

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	20	20
Finansiella anläggningstillgångar	901	901
Summa anläggningstillgångar	921	921
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	2 596	11 853
Kortfristiga placeringar	9 558	9 343
Kassa och bank	10 698	1 375
Summa omsättningstillgångar	22 852	22 571
SUMMA TILLGÅNGAR	23 773	23 492
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Ändamålsbestämda medel, Brandskyddsföreningen Sveriges Stipendiefonden	394	304
Ändamålsbestämda medel, Brandskyddsföreningen Sveriges 100-års jubileum	700	–
Balanserat kapital	4 239	5 853
Summa eget kapital	5 333	6 157
Kortfristiga skulder	18 440	17 335
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 773	23 492

212 Mkr
verksamhetsintäkter

2 035
medlemmar

36%
soliditet

2,7 Mkr
bidrag Brandforsk

Brandskyddsföreningen – en kunskapsorganisation

Brandskyddsföreningens styrelse har under året dragit upp riktlinjer och stöttat verksamheten i dess förflyttning från att vara en utbildningsleverantör till att bli en kunskapsorganisation med Brandforsk som en tydligare del av föreningen. Genom att utveckla föreningens arbete i denna riktning avser vi att knyta till oss betydelsefulla nätverk och därigenom skapa nya arenor för kunskaps- och erfarenhetsutbyte.

Genom ett mer kunskapsbaserat arbetssätt skapas förutsättningar för bättre utvärdering och uppföljning. Detta ger ökade möjligheter att använda rätt resurser och satsa på de aktiviteter som ger önskat resultat. Därför utvecklar vi också nya verktyg för att statistiskt kunna följa upp vårt kampanjarbete där nuvarande metoder är otillräckliga.

Styrelsen har också beslutat om en ny strategisk inriktning för Brandskyddsföreningens kunskapsbaserade lobbyarbete. Föreningen ska verka för att de organisationer, myndigheter och företag som påverkar utformningen av brandsäkerheten i Sverige (systemutformare) ska vara ambassadörer för våra budskap, snarare än att vi riktar oss direkt mot privatpersoner. På detta sätt kan vi nå ut både längre och bredare i samhället. Vi utvecklar nu detta arbetssätt för att skapa ett ännu brandsäkrare Sverige.

Under året har Brandskyddsföreningen fortsatt arbetet inom ett antal prioriterade områden. Fokus har främst legat på individanpassat brandskydd för de mest riskutsatta och på brandsäkerhet i höga trähus.

Prioriterade aktiviteter har också varit att förbättra Brandskyddsföreningens synlighet och att bli effektivare i vår externa kommunikation.

Vi ser med tillförsikt fram emot ett händelserikt år 2017.

Mats Nordenskjöld



Ordförande Brandskyddsföreningen Sverige



Rikstäckande verksamhet med lokal närvaro

Rikstäckande och lokal förankring

Brandskyddsföreningen är en rikstäckande organisation med regional verksamhet och lokal närvaro över hela landet. Förutom rikstäckande kampanjer genomförs också utbildningar och satsningar utifrån lokala förutsättningar och initiativ, vilka ser olika ut beroende på region, demografi och målgrupper.

I samarbete med bland annat regionala nätverk och Räddningstjänsten bedriver vi också skadepreventionskampanjer såsom vår riskbaserade uppsökande verksamhet i bostäder, kampanjen "Bostad", som syftar till att stärka förmågan att förebygga och agera rätt vid bostadsbränder. Kampanjen vänder sig till privatpersoner med fokus på riskgrupper i samhället. Under 2016 besöktes nära 70 000 hushåll.

Den andra rikstäckande kampanjen vi genomför, kallad "Upp i Rök", riktar sig till skolungdomar och hand-

lar om att förebygga och hantera skolbränder. Fokus ligger på anlagda bränder med målet att minska antalet anlagda skolbränder i Sverige. Syftet med kampanjen och de utbildningar som hålls är att informera skolelever i årskurs 7-9 om konsekvenser av bränder i skolor och hur efterverkningar av den rättsprocess som följer kan påverka den ungas liv lång tid framöver. Under 2016 utbildade vi över 30 000 elever över hela Sverige.

Gemensamt för många regioner i landet är satsningar på att utbilda medarbetare på asylboenden, asylsökande och ensamkommande i brandsäkerhet. Flera regioner har också satsat på att engagera och utbilda civila insatspersoner med syftet att öka skyddet och tryggheten i mindre byar och samhällen där avståndet är långt till närmsta räddningstjänst, polis och ambulans. Projektet, kallat "Säker by", sker i samarbete med länets räddningstjänster och polisen.





Här finns vi lokalt!

Brandskyddsföreningen Blekinge
Brandskyddsföreningen Dalarna
Brandskyddsföreningen Gotland
Brandskyddsföreningen Gävleborg
Brandskyddsföreningen Halland
Brandskyddsföreningen Jämtland
Brandskyddsföreningen Jönköpings län
Brandskyddsföreningen Kalmar län
Brandskyddsföreningen Kronoberg
Brandskyddsföreningen Norrbotten
Brandskyddsföreningen Skaraborg
Brandskyddsföreningen Skåne
Brandskyddsföreningen Stockholm
Brandskyddsföreningen Södermanland
Brandskyddsföreningen Uppsala län
Brandskyddsföreningen Värmland
Brandskyddsföreningen Väst
Brandskyddsföreningen Västerbotten
Brandskyddsföreningen Västernorrland
Brandskyddsföreningen Västmanland
Brandskyddsföreningen Örebro län
Brandskyddsföreningen Östergötland



Brandskyddsföreningen

Brandskyddsföreningen Sverige, Box 472 44, 100 74 Stockholm
Årstaängsvägen 21 C, Telefon 08-588 474 00, www.brandskyddsforeningen.se