

SÄKRA SOMMAREN!

Riktlinjer sommarkampanjen 2013

Tillsammans är vi starkare!

I detta dokument finner du riktlinjer för sommarkampanjen 2013. De är till för att varje räddningstjänst ska kunna ta till sig materialet på bästa sätt och därmed nå bäst resultat.

Bakgrund

Inom ramen för den regionala strategin nämns sommarkampanjen som en av de viktiga årliga informationskampanjerna. Sommarkampanjen utformas regionalt med riktlinjer och stöd för de enskilda räddningstjänsterna att använda i valfri mängd. Ett gemensamt budskap och ett genomgående tema får större genomslagskraft och sparar både tid och resurser för den enskilda räddningstjänsten.

Syfte

Syftet med den regionala strategin är att minska antalet skadade och döda i bränder med den slutliga visionen att ingen i Sverige ska skadas eller omkomma till följd av brand.

Sommarkampanjen 2013

Sommarkampanjen 2013 kommer att ha två fokusområden:

- **Brandsäkra ditt sommarboende**
- **Grilla säkert**

Brandsäkra ditt sommarboende innefattar ditt boende på sommaren oavsett om det är ditt året-runtboende, sommarstuga, husvagn eller tält. Informationen ska ge ökad kunskap om vilken utrustning som bör finnas, hur och varför du ska kontrollera den och på vilket sätt den ska användas för bästa resultat.

Grilla säkert har till syfte att informera om vilka olika regler som finns gällande grillning, hur man på ett säkert sätt grillar med olika typer av utrustning, hur man släcker om det skulle börja brinna när man grillar samt hur du avslutar grillningen på ett säkert sätt.

Informationsmaterial trycker varje räddningstjänst upp efter eget behov, i eget tryckeri. I sommarkampanjspaketet som skickas ut digitalt till samtliga räddningstjänster plockar ni ut det materialet ni vill använda. Broschyren "Säkra sommaren" är framtagen speciellt för sommarkampanjen och utöver den finns det kompletterande material på ett flertal olika språk som används efter behov.

Syns man inte finns man inte!

Utöver ovan nämnda material så uppmuntras det personliga mötet då det är ovärderligt för att sprida viktig information. Att synas på viktiga platser inom respektive ansvarsområde är av största vikt för en lyckad kampanj. Här är det upp till varje räddningstjänst att planera och samordna dessa aktiviteter utifrån de riktlinjer som ges här. De kan med fördel innehålla utbildning på plats i hur man släcker brand i grill osv. Val av plats för att vara ute och synas gör ni själva då ni vet bäst var människor rör sig under sommaren.

Köpcentra, campingar och olika evenemang är populära platser.

Undersök gärna möjligheten att samköra aktivitet med någon stormarknad, camping eller större evenemang. Vi uppmuntrar även er att sprida information via hemsida och sociala medier.

Tävling

Det kommer att finnas en gemensam tävling med priser på temat säkerhet. Syftet med tävlingen är att våra besökare ska ta till sig informationen och reflektera över sin egen säkerhet. Tävlingen kommer att finnas tillgänglig via internet samt på plats vid aktiviteter, då i form av en enkät som fylls i och därefter skickas in. Enkäten finns bifogad så att alla kan trycka upp den och dela ut när ni delar ut informationsbroschyrer på stad och torg. Enkäten samlar ni sedan in och skickar till Lotta Vylund, Räddningstjänsten Landskrona, som sammanställer och utser vinnare. Enkäten kan även läggas upp på er hemsida och fyllas i digitalt och sedan mailas till Lotta. Se nästa sida för mer information.

Se nästa sida för våra rekommendationer till sommarkampanjen.



Här kan ni få er egen logga samt namnet på er räddningstjänst, mer info på nästa sida

Säkra sommaren!
- Räddningstjänsterna i Skåne

Vi rekommenderar

Att ni läser igenom kapitel 5 i aktivitetskatalogen för inspiration och tips för att planera er sommarkampanj. Rekommendationen är att vara ute och synas så mycket som möjligt men även att nyttja hemsida och sociala medier.

Att ni använder er av broschyren "Säkra sommaren" som ska vara i formatet A5 stående. Antingen kan ni använda er av den medskickade pdf:n direkt eller om ni vill kan ni få broschyren med er logga på sidfoten. För att få er logga på broschyren så skickar ni er logga i formatet .eps (annars .jpeg) till magnus.gustafsson@helsingborg.se.

Att ni delar ut tävlingsenkäter och även lägger upp dem på er hemsida. Enkäten till tävlingen ska även den vara i formatet A5 stående och den trycker ni upp i valfri mängd. Tävlingen avslutas den 16:e augusti. Enkäten är en interaktiv pdf-fil vilket innebär att ni kan lägga upp den på er hemsida. Skriv då följande text till: "Delta i Räddningstjänstens sommartävling och vinn brandskyddsutrustning till hemmet. Tävlingen avslutas den 16:e augusti och vinnaren meddelas per post i början av september. För att delta i tävlingen ladda ner och fyll i tävlingsformuläret och skicka till lotta.vylund@landskrona.se." De tryckta enkäter som ni får in skickas till:

Lotta Vylund
Stadshuset
261 80 Landskrona

Att vid behov använda er av det övriga materialet som finns länkat till nedan. Tryck upp valfri mängd och de språk som ni tror det finns behov av.

Att ni på er hemsida lägger upp; Tävlingen, broschyren "säkra sommaren", länk till dinsakerhet.se där det finns information på en mängd olika språk, tipsa om appen "BrandriskUte".

Vår gemensamma rekommendation kan och bör som vanligt också användas.

Länkar där ni kan hitta kompletterande material:

Brandsäker camping - svenska, engelska, tyska

<https://www.msb.se/sv/Produkter--tjanster/Publikationer/Publikationer-fran-MSB/Brandsaker-camping/>

Skydda dig mot brand

<https://www.msb.se/sv/Produkter--tjanster/Publikationer/Publikationer-fran-MSB/Skydda-dig-mot-brand/>

Eldning och allemansrätt - svenska, engelska, tyska, franska, spanska

<https://www.msb.se/sv/Produkter--tjanster/Publikationer/Publikationer-fran-MSB/Eldning-och-allemans-ratt/>

Koll på brand - finns på en mängd olika språk

<https://www.msb.se/sv/Produkter--tjanster/Publikationer/Publikationer-fran-MSB/Koll-pa-brand-Tips-och-rad-om-brandsakerhet/>

Säkra sommaren!
- Räddningstjänsterna i Skåne